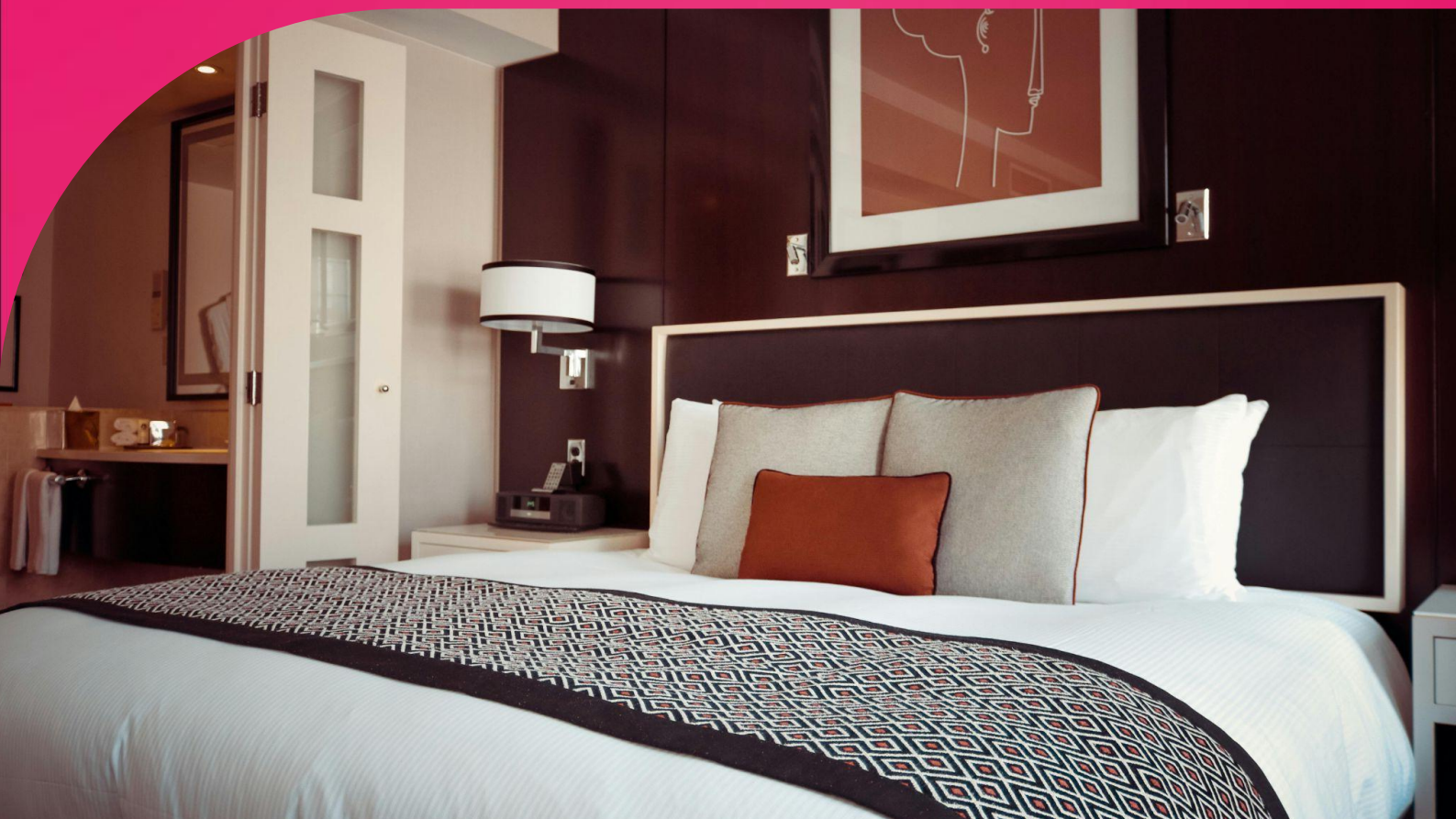


2025



# Retour d'expérience Radison BLU Hotel Lyon

**Augmenter les revenus** de l'hôtel en optimisant l'occupation des places de parking en semaine, **sans charge de travail complémentaire.**



# Radison BLU Hotel Lyon, un hôtel Radison BLU Group.

## Radison BLU Hotel Lyon.

Hôtel du Radison BLU Group, le Radison BLU Hotel Lyon se trouve à proximité des principaux sites touristiques de Lyon, tels que le quartier du Vieux Lyon, le Théâtre des Célestins, la colline de Fourvière, la colline de la Croix-Rousse et les berges du Rhône.

### Radison BLU Hotel Lyon en quelques chiffres :



**2 min**

de la gare Part Dieu.



**245**

Chambres.



**11**

Salles de réunion.



*Nos parkings étaient vides en semaine, il y avait un **manque à gagner considérable**. Zenpark (Yespark Group) nous permet maintenant de louer nos places vides en semaine et de les récupérer le week-end pour les mettre à disposition de nos clients.*

**Coline SICARD, Executive Assistant Manager.**





Comment **augmenter les revenus de l'hôtel** en optimisant l'**occupation des places de parking** en semaine, **sans charge de travail** complémentaire ?

## Les défis du Radisson BLU Hotel Lyon.

Avant de faire appel à Zenpark, le Radisson BLU Hotel, Lyon proposait à ses clients de réserver leur place de parking et de payer à la réception ou à la borne.

L'hôtel étant à proximité directe de la gare Part Dieu à Lyon, la clientèle en semaine est peu véhiculée. **Le taux d'occupation du parking est très faible en semaine.**

En 2018, Zenpark a proposé au Radisson BLU Hotel, Lyon d'**optimiser l'occupation en semaine** tout en **libérant les places le week-end** pour la clientèle de l'hôtel.

### Louer les places en semaine.

Être en capacité de louer les places du lundi au vendredi.

### Libérer les places le week-end.

Libérer les places du vendredi au dimanche pour la clientèle de l'hôtel.

### Générer un revenu complémentaire.

Optimiser l'occupation pour générer un revenu complémentaire pour le Radisson BLU Hotel Lyon.



*Zenpark (Yespark Group) **s'occupe de tout**, c'est très pratique. Le client réserve avec Zenpark, paie sur Zenpark et **nous récupérons notre rétrocession.***

**Coline SICARD, Executive Assistant Manager.**



Capter une **clientèle complémentaire** sans effort supplémentaire.



## Yespark Group : un service **clé en main**.

### **Installation**

Installation des **moyens d'accès autonomes** sans interférence avec les systèmes existants.

### **Visibilité en temps réel**

Interface permettant de **visualiser en temps réel l'occupation des places**.

### **Exploitation et maintenance**

**Suivi de la disponibilité des places**, gestion des moyens d'accès, organisation des interventions, maintenances curatives.

### **Reporting**

Rapports personnalisés pour **connaître la performance** du parking, les **revenus perçus** et les avis des usagers.

### **Commercialisation**

Opérations marketing géolocalisées et multicanales pour **capter les usagers à proximité** et proposer les places à partir d'1 heure (en semaine uniquement).

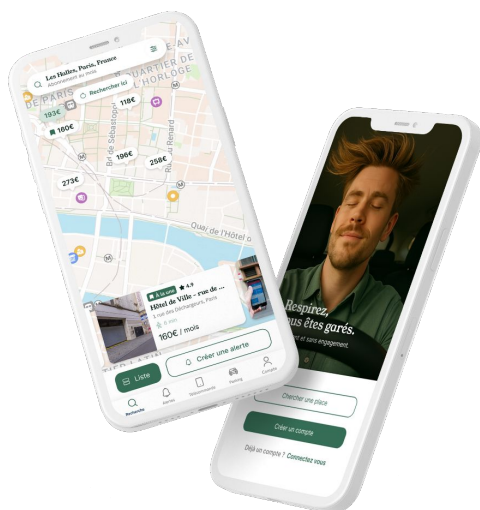
### **Relation client**

**Assistance 7j/7** des usagers avec proposition de solutions personnalisées pour les accompagner pas à pas tout au long de leur expérience stationnement.

## **Gérer tout le parcours usager sans intervention de l'équipe du Radison BLU Hotel Lyon.**

- ✓ **Réservation** de la place via l'application.
- ✓ **Paielement** de la location.
- ✓ **Ouverture** des portes.

Le service Yespark Group est proposé aux riverains pour **capter une clientèle complémentaire**. Le Radison BLU Hotel Lyon a également fait le choix de **proposer ce service à sa clientèle**.



**76 500€ de revenus**  
perçus **sans effort**,  
sans investissement.

Places optimisées.

**20**

Places confiées  
à Yespark Group.

Réservations.

**4 500**

Réservations effectuées  
entre 2018 et 2025.



**76 500€ HT de revenu excédentaire**  
pour **Radison BLU Hotel Lyon**  
en 7 ans.

Yespark Group diffuse l'offre de stationnement à 13 millions d'utilisateurs chaque année.

 **Augmenter le parc confié à Yespark Group de 4 places en 2024 a permis de doubler les revenus du Radison BLU Hotel Lyon entre 2023 et 2024, pour générer 20 500€ HT en 2024.**



Zenpark (Yespark Group) est une solution **parfaitement adaptée pour les hôtels** car elle ne demande **aucune gestion**, aucune charge de travail. Au contraire : passer par Zenpark soulage nos équipes. C'est parfait pour nous ! En plus, Zenpark (Yespark Group) nous assure une certaine qualité de service que nous ne pouvions pas offrir avant : nous proposons désormais aussi à nos clients de passer par Zenpark s'ils souhaitent louer une place dans notre parking.

**Coline SICARD, Executive Assistant Manager.**



Optimisez l'occupation de vos parkings avec Yespark Group.  
Demandez une **estimation de revenus**.

 [www.yespark.fr](http://www.yespark.fr)

 [contact@yespark.fr](mailto:contact@yespark.fr)

**yespark**  
GROUP